



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Проект Федерального закона
"О внесении изменений в отдельные
законодательные акты Российской Федерации
(в части закрепления понятия "социальное
предпринимательство")"
(подготовлен Минэкономразвития России)
(не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на
09.08.2016)

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 22.01.2018

Проект

Внесен Правительством
Российской Федерации

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (В ЧАСТИ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ
"СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО")**

Статья 1

Часть 1 статьи 17.1 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3434; 2009, N 29, ст. 3601; 2010, N 15, ст. 1736; 2011, N 50, ст. 7343; 2013, N 27, ст. 3436; N 52, ст. 6961; 2014, N 30, ст. 4266; 2015, N 27, ст. 3947; N 29, ст. 4339; N 29, ст. 4342; N 29, ст. 4350; N 29, ст. 4376; N 41 (часть I), ст. 5629; 2016, N 27 (Часть I), ст. 4197) дополнить пунктом 17 следующего содержания:

"17) субъектам малого и среднего предпринимательства, которые относятся к субъектам социального предпринимательства в соответствии с условиями, определенными Правительством Российской Федерации на основании Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"."

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 31, ст. 4006; N 43, ст. 5084; 2008, N 30, ст. 3615, 3616; 2009, N 31, ст. 3923; N 52, ст. 6441; 2010, N 28, ст. 3553; 2011, N 27, ст. 3880; N 50, ст. 7343; 2013, N 27, ст. 3436, 3477; N 30, ст. 4071; N 52, ст. 6961; 2015, N 27, ст. 3947; 2016, N 1, ст. 28; N 27, ст. 4198) следующие изменения:

1) статью 3 дополнить пунктом 7 следующего содержания:

"7) Субъекты социального предпринимательства - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие социально значимую деятельность, направленную на обеспечение занятости граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, и (или) предоставление услуг исключительно гражданам пожилого возраста, несовершеннолетним гражданам, женщинам, имеющим детей в возрасте до семи лет, гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, либо производство товаров, предназначенных исключительно для указанных групп граждан. Условия отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к субъектам социального предпринимательства, порядок подтверждения соответствия таким условиям, а также порядок внесения сведений о субъектах социального предпринимательства в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства определяются Правительством Российской Федерации.";

2) в части 3 статьи 4.1:

а) дополнить новым пунктом 12 следующего содержания:

"12) указание на то, что юридическое лицо или индивидуальный предприниматель является субъектом социального предпринимательства;"

б) пункт 12 считать пунктом 13;

3) в части 4.1 статьи 18 слова "социально значимыми видами деятельности, иными" исключить, после слов "приоритетными видами деятельности" дополнить словами ", а также для субъектов социального предпринимательства";

4) в пункте 8 части 4 статьи 25.1 после слов "субъектов малого и среднего предпринимательства" дополнить словами ", в том числе субъектов социального предпринимательства,";

5) дополнить новой статьей 26 следующего содержания:

"Статья 26. Поддержка субъектов социального предпринимательства

Оказание поддержки субъектам социального предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления осуществляется в виде:

1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов социального предпринимательства, в том числе центров инноваций социальной сферы, и обеспечения деятельности таких организаций;

2) имущественной поддержки, в том числе путем предоставления субъектам социального предпринимательства во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе не менее десяти процентов от общего числа объектов имущества, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, указанные в части 4 статьи 18 настоящего Федерального закона;

3) содействия заключению договоров коммерческой концессии в целях создания субъектов социального предпринимательства, в том числе путем создания баз (банков) данных, содержащих сведения о договорах коммерческой концессии, и организации доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к таким базам (банкам);

4) реализации мероприятий в области пропаганды и популяризации деятельности субъектов социального предпринимательства;

5) привлечения в установленном порядке субъектов социального предпринимательства к осуществлению функций социального обслуживания граждан;

6) организации профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования работников субъектов социального предпринимательства;

7) реализации иных мероприятий по поддержке субъектов социального предпринимательства, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.";

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

5) статьи 26 и 27 считать статьями 27 и 28 соответственно.

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ
В ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(В ЧАСТИ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ "СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО")

Проект федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия "социальное предпринимательство)" (далее - законопроект) разработан в целях реализации положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. N 1083-р (далее - Стратегия), а также в соответствии с пунктом 8 плана мероприятий ("дорожной карты") "Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. N 1044-р (далее - "дорожная карта") и направлен на законодательное определение понятия "социальное предпринимательство".

В настоящее время вопросы развития социального предпринимательства как одного из эффективных способов решения общественных проблем широко обсуждаются в различных странах. Неотъемлемой характеристикой деятельности субъектов социального предпринимательства выступает сочетание социальной направленности и рыночных мотивов, заключающихся в стремлении к достижению самоокупаемости и устойчивого развития бизнеса. При этом, как правило, субъекты социального предпринимательства по своим характеристикам относятся к категории малых и средних компаний.

В последние годы социальное предпринимательство получило активное развитие и в Российской Федерации. На регулярной основе проводятся тематические форумы и конференции, формируется инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства.

Начиная с 2012 года мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, включены в комплекс мер по поддержке субъектов МСП, которые реализуются Министерством экономического развития Российской Федерации совместно с субъектами Российской Федерации. Среди них:

- поддержка социального предпринимательства (безвозмездные субсидии субъектам МСП на реализацию социальных проектов);
- создание и (или) обеспечение деятельности Центров инноваций социальной сферы;
- создание дошкольных образовательных центров;
- организация групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности.

В настоящее время в реализацию мероприятий по поддержке социального предпринимательства вовлечены 52 региона. Так, в 2012 году средства федерального бюджета привлекли 15 субъектов Российской Федерации, в 2013 году - 28 субъектов Российской Федерации, в 2014 году - 40 субъектов Российской Федерации, в 2015 г. - 32 субъекта Российской Федерации, в 2016 году - 29 субъектов Российской Федерации.

Общий объем финансирования мероприятий в сфере поддержки социального предпринимательства с 2012 года составил 1,5 млрд. рублей.

В 18 субъектах Российской Федерации созданы центры инноваций социальной сферы, деятельность которых направлена на оказание правовой, консультационной, информационной и организационной поддержки субъектам МСП, реализующим социальные проекты.

В 2016 году с принятием Стратегии и "дорожной карты" определены приоритетные направления государственной политики в области развития социального предпринимательства. Указанными документами предусмотрено применение комплексного подхода к решению задачи по увеличению доли субъектов МСП в сфере социальных услуг.

Согласно Стратегии запланирована реализация дополнительных мер поддержки малых и средних предприятий - субъектов социального предпринимательства, в том числе создание и развитие

специализированных организаций инфраструктуры поддержки в субъектах Российской Федерации, предоставление субсидий на реализацию проектов в области социального предпринимательства, меры по популяризации такой деятельности. Указано, что в целях повышения адресности при оказании поддержки предстоит уточнить сферы, в которых может осуществляться деятельность, отнесенная к социальному предпринимательству, установить критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам социального предпринимательства.

Законопроект в развитие положений Стратегии и "дорожной карты" выделяет социальное предпринимательство как отдельную приоритетную область деятельности субъектов МСП, определяет специальные формы и виды поддержки социального предпринимательства. За основу взяты существующие критерии, предусмотренные государственной программой Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 316, и ведомственными актами, принятыми в целях ее реализации. В частности, **законопроект** предусматривает использование таких критериев отнесения субъектов МСП к субъектам социального предпринимательства, как специализация предприятия на производстве продукции и предоставлении услуг в интересах граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, или создание рабочих мест для таких граждан. При этом конкретные условия отнесения субъектов МСП к субъектам МСП в области социального предпринимательства, порядок подтверждения соответствия таким условиям, а также порядок внесения сведений о субъектах социального предпринимательства в единый реестр субъектов МСП будут утверждены Правительством Российской Федерации.

Одновременно предусмотрено, что сведения о субъектах социального предпринимательства будут включены в единый реестр субъектов МСП, ведение которого осуществляется Федеральной налоговой службой.

Кроме того, в **законопроект** включена отдельная **статья**, определяющая единые принципы оказания поддержки субъектов социального предпринимательства. Такая поддержка будет осуществляться органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания и развития специализированных организаций инфраструктуры поддержки субъектов социального предпринимательства, предоставления на льготных условиях помещений, создания банков франшиз, реализации образовательных мероприятий, организации доступа субъектов социального предпринимательства к осуществлению функций социального обслуживания граждан.

В целях оказания дополнительной имущественной поддержки рассматриваемой категории предпринимателей **законопроектом** также предусмотрено внесение изменений в Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" в части создания возможности для заключения с субъектами социального предпринимательства договоров аренды государственного или муниципального имущества без проведения конкурсов или аукционов на право заключения таких договоров.

Закрепление понятия "социального предпринимательства" создаст возможность для разработки мер поддержки субъектов социального предпринимательства в рамках отраслевых федеральных законов, а также в рамках законодательства об осуществлении закупок товаров, работ, услуг для нужд государственного сектора экономики.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе и положениям иных международных договоров Российской Федерации.

ФОРМА
сводного отчета
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта
со средней степенью регулирующего воздействия