

Дмитрий Портнягин. «Трансформатор»

Год издания: 2017

Издательство: Эксмо

Серия: Бизнес. Как это работает в России

Дмитрий Портнягин — бизнес-блогер №1 в России по охвату аудитории, долларовый миллионер и основатель логистической компании "Transitplus". Его путь - дорога постоянных вызовов самому себе, суровых уроков и важных выводов. Дорога, которую может выбрать каждый, где бы он ни находился и какой бы тяжелой не была его сегодняшняя ситуация, чтобы достичь успеха. В книге Дмитрий раскрывает себя перед читателями, показывает свои хорошие стороны и не очень, делится внутренними переживаниями и одновременно - зажигает сердца своей энергетикой, вдохновляет на достижение результатов. В книге рассказывается история успеха, автор выводит 35 своих правил для достижения лучших результатов в бизнесе. Это то, что он получил из своего 10-летнего невероятного опыта в собственном бизнесе. Книга относится к мотивационной литературе.



Daniel Coyle. «Код культуры»

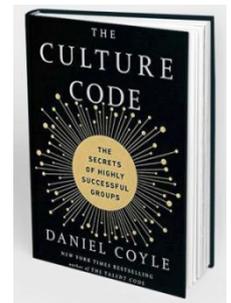
Год издания: 2017

Издательство: Bantam

Оригинальное название: The Culture Code

Язык: английский

В книге Даниэль рассказывает о том, как добились успеха разные группы людей, объединенных одной целью. Например, он изучил алгоритм действий боевой группы быстрого развёртывания, дизайн-компанию IDEO и успех игроков баскетбольной команды San Antonio Spurs. Книга подсказывает, по какому плану нужно действовать и как создать среду, в которой рождаются инновации, решаются проблемы и достигаются высокие результаты.



Э. Багг-Левин и Дж. Эмерсон. «Социально-преобразующие инвестиции. Как мы меняем мир и зарабатываем деньги»

Год издания: 2017

Издательство: Политическая энциклопедия

Авторы — ведущие эксперты в области инвестиций в социальный бизнес, успешно применяющие разработанные ими концепции в деятельности собственных компаний.

В издании рассматривается новая для всего мира сфера социально-преобразующих инвестиций. Это новая область, в которой инвесторы стремятся не только получать финансовую отдачу, но и добиваться позитивных социальных (или экологических) изменений. Считается, что во многом именно благодаря авторам данного труда было признано само понятие преобразующего инвестирования и сформировался кардинально новый для мировой экономики подход, в рамках которого инвестор стремится измерять и максимизировать одновременно социальный, экологический и финансовый эффект от своих инвестиций (концепция «смешанной стоимости» — blended value).



Ральф Фюкс (Fücks Ralf). «Зеленая революция. Экономический рост без ущерба для экологии»

Год выпуска: 2018 г.

Оригинальное название: Intelligent wachsen: Die grüne Revolution

Издательство: Альпина Нон-фикшн

Возможно ли новое экономическое чудо и другая энергетическая политика в постиндустриальное время? Что способно обратить вспять спад мировой экономики? Изменение климата, сокращение пахотных земель, угроза нехватки воды, истощение природных источников указывают нам на признаки саморазрушения прежнего экономического уклада. Пора искать альтернативы, ориентированные на экологическую устойчивость. На страницах десяти глав книги автор со знанием дела описывает все болевые точки мировой экономики и экологии и предлагает альтернативы, достижимые в самом ближайшем будущем: от использования в качестве возобновляемой энергии солнечного света, ветра и воды в промышленных масштабах до перевода на язык технологий возможностей растений и животных.



Дэвид Борнштейн (David Bornstein). «Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей»

Год выпуска: 2018 г.

Оригинальное название: How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas

Издательство: Альпина Нон-фикшн

В мире есть огромное количество социальных проблем, которые ждут, когда придут те, кто способен их решить и наконец изменить мир к лучшему. Иногда кажется, что это невозможно, но люди, о которых рассказывается в этой книге, доказали, что это не утопия и не фантастика и что социальные предприниматели в состоянии даже оказать влияние на политику государства в любой области — здравоохранении, образовании, энергетике культуре, экономике. Социальное предпринимательство — это прежде всего инновации, идеи, а также способность и желание претворить их в жизнь. О том, как это сделали самые успешные социальные предприниматели, и о том, как перейти от слов и намерений к действию, можно прочитать в этой книге.



Алексей Беляков. «Бизнес против правил. Как Андрей Трубников создал Natura Siberica и захватил рынок органической косметики в России»

Год выпуска: 2018 г.

Издательство: Альпина Нон-фикшн

Герой книги — основатель и владелец брендов Natura Siberica, Planeta Organica, Organic Shop, «Рецепты бабушки Агафьи» и многих других. В косметическом бизнесе он оказался случайно и в зрелом возрасте, тем интереснее его история. Трубников — безусловно, авантюрист, но при этом гений маркетинга. Известный журналист Алексей Беляков выяснил, как одному из самых харизматичных бизнесменов России удалось создать мощную компанию и вывести русскую косметику на мировой рынок.



Михаил Дашкиев. «Обратная сторона бизнеса»

Год издания: 2017

Издательство: Эксмо

Серия: Бизнес Молодость. Книги для начинающих предпринимателей

Книга со-основателя крупнейшего в России и СНГ сообщества предпринимателей «Бизнес Молодость», посвящена тому, как устроена бизнес-реальность на самом деле. Это откровенный рассказ о том, о чем все обычно молчат. О том, что действительно влияет на результат и с чем сталкивается каждый предприниматель. "Обратная сторона бизнеса" - это философия своего дела. Выбор ниши, понятие "ямы", менторство, уныние, способность мечтать - разговор на все эти темы позволит вам преодолеть себя, победить депрессию, выйти на новый, более качественный уровень и сформировать собственную философию успеха. Книга заставит вас порадоваться тому, что вы наконец-то узнали правду.



«Бизнес Молодость. Начни свой бизнес»

Год издания: 2017

Издательство: Эксмо

Серия: Бизнес Молодость. Книги для начинающих предпринимателей

Эта книга – собрание опыта сотен тысяч предпринимателей России и СНГ. Вы пройдете путь от выбора идеи для бизнеса до его масштабирования, а дальше – до создания своего места в истории страны и мира. Опыт, собранный в этой книге, прожит нами с болью и кровью. Авторы объясняют сложные техники простыми словами, чтобы каждый смог применить их в развитии своего дела. Они теряли миллионы рублей на неверных управленческих решениях, найме неправильных людей, собственной прокрастинации и уныния. Читайте книгу, ставьте амбициозные цели и применяйте их техники для их достижения. После прочтения этой книги: вы точно перестанете ныть и обвинять мир во всех ваших проблемах. Потому что поймете, что ваш образ жизни и счет в банке – это результат ваших ежедневных действий. И зависит это все только от вас.



Каталог «Социальное предпринимательство. 2018»

Год издания: 2018

Издательство: Фонд «Наше будущее»

Это удивительное издание выпускается уже 4 года. Авторы-составители - сотрудники Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway - Владимир Вайнер, Дарья Большакова, Маша Гульбекян, Оксана Мовчан, Найля Низаметдинова в партнерстве с дизайн-студией Wowhouse с 2014 года создают коллективный портрет социального предпринимательства.

Цель каталога - показать ключевых участников нового для России рынка социальной экономики - социальных предпринимателей, для которых главное - устойчивое решение социальной проблемы, а не прибыль, как в обычной предпринимательской деятельности.

При поддержке Фонда «Наше Будущее» авторы вместе делают электронную версию для бесплатного распространения и иногда печатают тиражи - от небольших цифровых под заказ, до офсетной печати с тиражами до 3000 экземпляров.

Скачать каталоги 2014-2018 гг. Можно бесплатно на сайте Soindex.ru.



Роджер Мартин и Салли Осберг. «Выходя за рамки лучшего»

Год издания: 2018
Издательство: Эксмо

В этой интереснейшей книге «Выходя за рамки лучшего: как работает социальное предпринимательство» гуру стратегии Роджер Мартин и президент фонда Scoll Салли Осберг описывают, как работает социальное предпринимательство и как такие проекты меняют жизни людей по всему миру. Эта книга полна историй о том, как даже самые небольшие начинания социальных предпринимателей способны делать мир лучше. Агенты изменений - социальные инноваторы - разрушают привычный уклад несправедливости и выстраивают совершенно новый, масштабируя свои идеи. Эта книга полна историй о том, как даже самые небольшие начинания социальных предпринимателей способны сделать мир лучше.

