

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении I Международного маркетингового конкурса в сфере туризма
«ПРОбренд»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организация и проведение I Международного маркетингового конкурса в сфере туризма «ПРОбренд» (далее - Конкурс) проводится на основании настоящего положения.
- 1.2. Организатором является Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии» - ЕСОТ
- 1.3. Конкурс проводится среди участников туристического рынка России и других стран. Задача конкурса - выявить наиболее успешные маркетинговые инструменты и PR-кампании на туррынке, инновационные способы взаимодействия туристического бизнес-сообщества со средствами массовой информации, интересные рекламные решения.
- 1.4. Цель конкурса – создание эффективной информационной и коммуникационной площадки для обмена опытом по созданию брендов, продвижению туристических и гостиничных услуг на туррынке и организации взаимодействия всех заинтересованных сторон в сфере развития международного туризма на территории Евразийского пространства.
- 1.5. Участниками конкурса являются национальные туристические офисы, региональные администрации и туристско-информационные центры, туроператоры и турагентства, средства размещения: отели, санатории, гостевые дома, хостелы; рекламные агентства, музеи и музеи-усадьбы,- рестораны и точки питания, блогеры, фотографы.
- 1.6. Конкурс является международным. К участию допускаются участники из любых стран при условии предоставления заявок на русском языке.

2. Сроки и порядок проведения

- 2.1. Конкурс проводится в три этапа. Первые два этапа конкурса проводятся заочно. Финал конкурса проводится в одной из стран Евразийского пространства – России, Белоруссии, Армении, Казахстане.

I этап – 1 декабря 2018 года - 31 марта 2019 года.

Прием заявок и материалов.

Заявки и материалы присылаются в Оргкомитет конкурса.

II этап – 1 апреля – 30 апреля 2019 года

Работа Экспертного совета и определение участников финала.

Экспертный совет оценивает проекты дистанционно, определяет шорт-лист лучших проектов, не зависимо от региональной принадлежности.

III этап – май-июнь 2019 года

Международный финал

Победителями и призерами конкурса в каждой номинации становятся проекты, которые получили наиболее высокие оценки Экспертного Совета в финале конкурса.

В рамках конкурса могут быть организованы региональные, окружные, национальные этапы. Проведены обучающие семинары и мастер-классы.

3. Оргкомитет конкурса. Экспертный совет конкурса

- 3.1. Исполнительным органом конкурса является Оргкомитет конкурса. В него входят представители организатора.
- 3.2. Ответственность за организацию конкурса несет Оргкомитет. Оргкомитет может вносить изменения и дополнения в данное Положение, а также определять дополнительные этапы фестиваля.
- 3.3. Информационная поддержка осуществляется в средствах массовой информации, социальных сетях и партнерских сайтах.
- 3.4. Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса. Каждую номинацию оценивает группа профильных экспертов в соответствии с разработанными критериями.
- 3.5. Состав Экспертного совета формируется из представителей оргкомитета конкурса, ведущих российских и иностранных специалистов из области маркетинга, рекламы, дизайна, PR, B2B-СМИ, туротрасли и отельного бизнеса, специализированных СМИ, общественных организаций, учебных заведений. Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом конкурса.
- 3.6. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Оргкомитета конкурса. Председатель Экспертного совета конкурса участвует в формировании Экспертного совета конкурса, формирует предложение по критериям оценки конкурсных работ, обеспечивает деятельность членов Экспертного совета конкурса по оценке конкурсных работ. Решение Экспертного совета принимается коллегиально, большинством голосов и не может быть оспорено. Информация о составе Экспертного совета публикуется на интернет-сайте конкурса www.union-esot.com.

4. Номинации и критерии оценки

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям.

1. Номинация «Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта» Выдвигают организации и коллективы. Необходимо предоставить не менее двух рекомендательных писем.

2. Номинация «Брендинг территории» (государство, край или область, район, населённый пункт)

3. Номинация «Брендинг туристского объекта» (музеи, заповедники, усадьбы, парки, выставочные центры, парки развлечений)

4. Номинация «Брендинг туристской организации» (туркомпания, ТИЦ, национальный туристический офис)

5. Номинация «Брендинг средств размещения и питания»

Критерии оценки:

- Узнаваемость бренда
- Стратегия развития и продвижения
- История построения бренда
- Визуальное решение бренда (логотип, вывеска, дизайн, архитектурное и ландшафтное решение)
- Важность бренда для общества, региона, страны
- Перспектива развития бренда

6. Номинация «Интернет-брендинг» (сайт, страница в соцсетях)

Критерии оценки:

- Узнаваемость бренда
- Внешний вид, дизайн
- Структура и навигация
- Контент
- Юзабилити

7. Номинация «Брендированная полиграфия» (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель)

Критерии оценки:

- Узнаваемость бренда
- Оригинальность идеи
- Степень информационной насыщенности
- Качество полиграфического исполнения
- Визуальное воплощение – соответствие визуального и смыслового воплощения информации

8. Номинация «Брендированная сувенирная продукция»

Критерии оценки:

- Узнаваемость бренда
- Историко-культурная нагрузка бренда
- Качество исполнения
- Важность бренда для развития народных промыслов и ремесел
- Новые формы подачи бренда в сувенирной продукции

9. Номинация «Видео-бренд»

Критерии оценки:

- Присутствие бренда в видеоролике
- Ориентированность на целевую аудиторию
- Оригинальность и техническое качество ролика
- Важность бренда для общества, региона, страны

- 4.2. По решению Оргкомитета могут быть добавлены специальные номинации.
- 4.3. Оргкомитет оставляет за собой право на перемещение работ авторов в номинацию, наиболее подходящую по содержанию.
- 4.4. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается. Денежных призов победителям конкурса не предусмотрено.
- 4.5. Расходы конкурсантов по участию в региональных, окружных, национальных этапах и финале конкурса осуществляются за счет конкурсантов.

5. Порядок участия в конкурсе

- 5.1. Один проект может быть подан в несколько номинаций. От каждого участника принимается неограниченное количество работ.
- 5.2. Участники конкурса подают заявки в Оргкомитет, подписанные руководителем организации и с печатью организации (для юридических лиц) или автором проекта (для физических лиц) и высылают ссылки для скачивания материалов.
- 5.3. Заполненные заявки (см. Приложение №1) и дополнительные материалы принимаются на адрес электронной почты union.esot@gmail.com.

6. Требования к работам, принимаемым на Конкурс

- 6.1 Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, присланные на Конкурс.
- 6.2. Оргкомитет конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.
- 6.3. Авторские права на материалы принадлежат авторам этих работ. Согласно статье 1274 ГК РФ, свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях с указанием имен авторов. Организатор вправе использовать присланные на Конкурс материалы следующими способами без авторского вознаграждения: воспроизводить (публиковать их в СМИ и иных информационно-рекламных материалах, социальных сетях), демонстрировать на выставках и других публичных мероприятиях; публиковать в средствах массовой информации не на коммерческой основе. В случае, если СМИ выразит желание опубликовать тот или иной материал на коммерческой основе, условия опубликования обсуждаются с автором фотографии и оговариваются в соглашении.

7. Награждение участников и победителей

- 7.1. Результаты публикуются на интернет-сайте www.union-esot.com и на официальных страницах Организатора в социальных сетях.

7.2. Все победители награждаются почетными дипломами с указанием занятого ими места.

7.3. Победители получают специальный знак-символ победителя конкурса.

7.4. Все участники награждаются электронными дипломами об участии.

7.5 Победители и призеры также получают подарки от спонсоров и партнеров конкурса, а именно: бесплатные сертификаты на публикацию в рекламы в СМИ – партнерах конкурса; бесплатное участие в фотовыставках «Путешествуйте дома» (организатор – портал TRIP2RUS.RU); сертификаты на обучение. Информация о партнерах публикуется на интернет-сайте www.union-esot.com.

7.6. По результатам конкурса планируется выпустить каталог с информацией о победителях.

7.7. Работы победителей публикуются на официальных страницах Организатора в социальных сетях и могут быть использованы для продвижения внутреннего туризма и стимулирования интереса к путешествиям по странам Евразии.

8. Заключительные положения

8.1. Подача работ на Конкурс означает согласие автора и его законных представителей с условиями Конкурса, настоящим Положением и условиями использования присланных материалов.

8.2. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, организаторы и участники конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в сроки проведения конкурса.

Контакты Оргкомитета:

+7 (916) 678-44-72, +7 (903) 278-09-30

union.esot@gmail.com, www.union-esot.com