



ССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И КОММУНИКАТИВНЫХ ИНИЦИАТИВ

vk.com/communication73, alaolga@mail.ru, +7 (8422) 279090, +7 927 811 91 48

ПОЛОЖЕНИЕ **Всероссийского фестиваля** **«Семья и небо»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 **Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского фестиваля «Семья и небо»** (далее – Фестиваль).

1.2 Информация о Фестивале размещается:

- на официальном сайте;
- в официальном сообществе Вконтакте https://vk.com/semya_i_nebo;
- а также доводится до сведения потенциальных участников с помощью средств коммуникации.

1.3 Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Фестиваля.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1 Цели фестиваля:

- Сохранение исторической памяти и укрепления связей между поколениями.
- Формирование единого культурного пространства вокруг многожанрового фестиваля, посвященного авиации.
- Расширение межрегиональных культурных связей и социального партнерства авиа-регионов России;
- Привлечение молодых кадров в авиационную отрасль, повышение престижа инновационных технических авиаспециальностей.
- Поддержка творческой активности работников учреждений авиационной отрасли, модернизация коллективов самодеятельного и профессионального творчества;

2.2 Задачи фестиваля:

- организация конкурсных прослушиваний, повышение доступности конкурсных прослушиваний и мастер-классов для всех желающих присутствовать в качестве участников и зрителей;
- Организация церемонии награждения участников и победителей фестиваля;

3. ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ

Организатор Фестиваля: АНО АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ - РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И КОММУНИКАТИВНЫХ ИНИЦИАТИВ.

4. ОРГКОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Руководство организацией Фестиваля осуществляет Оргкомитет.

4.2. Оргкомитет обеспечивает прием и обработку заявок, формирование общей программы мероприятий фестиваля (формирует состав жюри, определяет очередность конкурсного выступления участников), решает технические и организационные вопросы по проведению фестиваля.

4.3. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право:

- отклонять заявки на участие в Фестивале;
- изменять сроки проведения этапов конкурса с обязательным оповещением участников;
- продлевать срок рассмотрения заявок;
- принимать решение о формате проведения конкурсных дней Фестиваля.



ССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И КОММУНИКАТИВНЫХ ИНИЦИАТИВ

vk.com/communication73, alaolga@mail.ru, +7 (8422) 279090, +7 927 811 91 48

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

5.1. Участники фестиваля:

- Семьи с детьми сотрудников авиапредприятий России;
- Семейно-родственные группы, состоящие из нескольких родственных поколений (семейные авиадинастии);
- Дети до 14 лет – дети дошкольных учреждений, учащиеся образовательных школ и учреждений дополнительного образования; студенты профильных средних и высших образовательных заведений;

Фестиваль проводится среди творческих коллективов и отдельных исполнителей учреждений культуры, дополнительного образования всех форм собственности, самодельных исполнителей и коллективов, творческих объединений.

5.2. Предложенные темы фестиваля:

- ✓ Моя Авиа-семья: авиа -мама, авиа –папа, авиа-дядя, авиа –тетя, авиа-дед и т.д.;
- ✓ Небо;
- ✓ Самолеты;
- ✓ Вертолёты;
- ✓ Аэропорты;
- ✓ Герои Специальной Военной Операции;
- ✓ Авиаторы и герои Великой Отечественной Войны;
- ✓ Я авиатор;
- ✓ 50-летие АО «Авиастар-СП»

5.3. Этапы проведения Фестиваля:

1 этап - Отборочные туры в онлайн-формате.

Время проведения: апрель – июль 2026 года

Творческие коллективы и исполнители направляют заявки с видеозаписями, по итогам просмотра которых, жюри определит участников очных конкурсных прослушиваний. Видеозапись загружается в систему для приема заявок, либо на любое облачное хранилище (Яндекс Диск (предпочтительно), Облако mail, Google диск и др) К видеозаписи предъявляются следующие требования:

- непрерывная запись без монтажа;
 - видео должно быть снято со статичным фокусным расстоянием; - качество видео не ниже Full HD;
 - хорошее качество звука;
 - в названии медиафайла видеозаписи должна содержаться информация: Фамилия Имя участника/название коллектива и название исполняемого произведения;
 - желательна съёмка выступления при общем свете без применения дополнительных световых эффектов;
 - видео может быть снято как на профессиональные устройства, так и на смартфоны.
- Главное - качество просматриваемого изображения: видеозапись низкого качества, к участию не допускается.

2 этап – Очные этапы

Время проведения: август 2026 года

5.4. Формат проведения очных этапов:

- 1 день: конкурсные прослушивания
- 2 день: конкурсные прослушивания
- 3 Гала-концерт лауреатов фестиваля.



ССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И КОММУНИКАТИВНЫХ ИНИЦИАТИВ

vk.com/communication73, alaolga@mail.ru, +7 (8422) 279090, +7 927 811 91 48

По решению Оргкомитета формат проведения может быть изменен в сторону увеличения или уменьшения количества конкурсных дней в зависимости от количества поданных заявок.

5.5. Для участия в Фестивале необходимо заполнить форму заявки на официальном сайте фестиваля:

5.5.1. Сроки приема заявок:

- апрель – июль 2026 г.

5.5. Подавая заявку, исполнитель автоматически дает свое согласие на обработку своих персональных данных, связанных с участием в Фестивале: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, адресов электронной почты, сведений о профессии и иных персональных данных, указанных участником в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.6. Заявка является свидетельством согласия коллектива, отдельного участника Фестиваля со всеми условиями Положения, в том числе на использования фото- и видеоизображений отдельных участников и коллективов при проведении Фестиваля (осуществление видеосъемки, размещение информационных материалов в СМИ и сети Интернет и т.д).

5.7. Оргкомитет оставляет за собой право не включать в конкурсную программу фестиваля заявителей, которые не выполнили условия Положения.

5.8. Участники Фестиваля несут ответственность за полноту и достоверность информации, указываемой в заявке и прилагаемой к заявке, в том числе за качество видеозаписей, корректность и доступность ссылок на сторонние ресурсы.

6. НОМИНАЦИИ, ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Конкурсная программа фестиваля проводится в следующих номинациях:

6.1 Изобразительное и декоративно-прикладное творчество:

- рисунок;
- изобразительное искусство;
- декоративно-прикладное искусство;

Произведения могут быть созданы от руки, напечатаны или представлены на электронных носителях. Приветствуются работы, оформленные в виде самодельных книг с иллюстрациями авторов. Рисунки и поделки могут быть выполнены на любом материале (ватман, картон, холст и т.д.) и исполнены в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.).

6.2 Фотография:

Принимаются работы всех жанров, будь то документальная, концептуальная, портретная или пейзажная фотография.

6.3 Видео творчество:

- видеоролик (продолжительность не более 60 секунд);
- видеорепортаж (продолжительность не более 90 секунд);
- музыкальный видеоклип (продолжительность не более 90 секунд);
- мультимедийная презентация (продолжительность не более 60 секунд);
- видео фильм – корпоративный, семейный фильм (продолжительность не более 10 минут);

Видео работы необходимо в своем действующем аккаунте на ресурсах VK, Rutube, Yandex на темы фестиваля. Разместить пост на своей странице в социальных и поместить под постом хештеги #Семья_небо #Авиасемья

6.4 Инструментальное исполнительство - классические инструменты (фортепиано, смычковые, духовые, ударные); народные инструменты (струнные, баян, аккордеон, гармонь):



ССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И КОММУНИКАТИВНЫХ ИНИЦИАТИВ

vk.com/communication73, alaolga@mail.ru, +7 (8422) 279090, +7 927 811 91 48

- «Академ» - соло и дуэты без использования минусовой фонограммы);
- «Эстрада» - соло и дуэты с использованием минусовой фонограммы);
- Инструментальный ансамбль (ансамбли от 3 до 10 музыкантов включительно);
- Оркестр (от 11 человек, различные оркестры – народные, эстрадные или симфонические);

6.5 Вокальное творчество:

- Вокал с аккомпанементом и с использованием минусовой фонограммы (соло и дуэт вокалистов);
- Вокально-инструментальный ансамбль (вокальные ансамбли от 3 до 9 вокалистов включительно, выступающие под аккомпанемент одного музыканта или коллектива, с использованием минусовой фонограммы) ;
- Хор (коллективы от 10 человек и более, выступающие под аккомпанемент одного музыканта или коллектива) ;
- Частушки (солисты или ансамбли с аккомпанементом одного музыканта или коллектива, с использованием минусовой фонограммы) ;
- Авторская песня – авторские песни, концертный номер собственного сочинения с использованием тематики авиации и образа авиаторов.

6.7 Хореография:

- народный танец;
- современный танец;

6.8 Театральное искусство

- Художественное слово;
- Театр малых форм (театральная постановка, миниатюра, скетч, кукольный спектакль, где главным является тема авиации) ;
- Оригинальный жанр;

6.9 Цирковое искусство

— жонглирование, акробатика, эквилибристика, клоунада и другие цирковые жанры;

6.10 Оригинальный жанр

— пантомима, световое шоу, иллюзия, технические эксперименты и другие нестандартные форматы;

6.11 Авиасемья – специальная номинация, которая вручается самой яркой и активной авиасемье или авиадинастии.

По решению жюри участникам также могут присуждаться специальные дипломы: «Самый юный участник», «Самый возрастной участник».

6.2. Один участник представляет 1 ЯРКИЙ КОНЦЕРТНЫЙ НОМЕР

- Максимальная продолжительность номера: 5 минут
- Для номинации «Театр малых форм» максимальная продолжительность номера: 10 минут.

6.3. Возрастные ограничения для участников отсутствуют.

6.4. Использование «минусовых» фонограмм допускается.

Не допускается использование фонограммы «плюс» и DOUBLE-вокал (голосовое дублирование основной партии);

6.5. Порядок выступления участников определяется Оргкомитетом Фестиваля в зависимости от поданных заявок.

Программа конкурсных прослушиваний размещается на информационных ресурсах фестиваля (Официальный сайт, Официальное сообщество Вконтакте, Телеграм-канал).



ССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И КОММУНИКАТИВНЫХ ИНИЦИАТИВ

vk.com/communication73, alaolga@mail.ru, +7 (8422) 279090, +7 927 811 91 48

6.6 Требования к оформлению фото и видео- материалов:

- заявки представляются в электронном виде через группу путем заполнения яндекс - анкеты.
- в видео- и фото-материалах не допускается использование музыкального и видео-контента экстремистской и депрессивной направленности, пропагандирующего употребление психоактивных веществ, призывающего к суицидальному или агрессивному поведению. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе;
- хронометраж видео-роликов не должен превышать 40 секунд;
- минимальное разрешение для видео - 1280 x 720 пикселей;
- количество символов в посте – не более 600;
- для производства видеороликов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- конкурсный материал не должен содержать рекламных блоков;
- конкурсный материал не должен содержать полного или частичного плагиата. В случае несоблюдения данного условия, материал отстраняется от участия в конкурсе.

6.6. Критерии оценки конкурсных выступлений:

- яркость концертного номера;
- эмоциональность, сценическое обаяние, актерское мастерство;
- оригинальность режиссерского хода;
- уровень исполнительского мастерства;
- оригинальность, индивидуальность, новаторство;
- эстетика сценического костюма;
- сценическая культура;

7. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ

7.1. Выступление участников конкурсной программы оценивает жюри, в состав которого входят ведущие специалисты в сфере культуры и музыкального искусства.

7.2. Состав жюри утверждается Оргкомитетом фестиваля и объявляется на его открытии.

7.3. Работой жюри руководит Председатель жюри.

7.4. Жюри в соответствии с критериями оценки определяет победителей в каждой номинации, а также рекомендует Главному режиссеру фестиваля коллективы для участия в гала-концерте.

7.5. Коллективы, принимающие участие в гала-концерте фестиваля, оповещаются оргкомитетом по окончании всех конкурсных просмотров.

7.6. Жюри имеет право изменить категорию/номинацию оцениваемого номера.

7.7. Результаты работы жюри оформляются протоколом, подписываемым председателем жюри, членами жюри и ответственным секретарем жюри.

7.8. Решение жюри является окончательным и обсуждению не подлежит, протоколы жюри участникам не предоставляются.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

8.1 Все участники конкурса получают диплом участника фестиваля.

8.2 Награждение участников производится по каждой номинации конкурсной программы фестиваля.



ССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ-РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И КОММУНИКАТИВНЫХ ИНИЦИАТИВ

vk.com/communication73, alaolga@mail.ru, +7 (8422) 279090, +7 927 811 91 48

8.3 Победители этапов фестиваля награждаются ценными призами и дипломами лауреатов I, II, III степеней и обладателя Гран-При.

8.4 Жюри имеет право:

учредить специальные дипломы;

не присуждать Гран-При, а также не присуждать или делить какое-либо из призовых мест.

9. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Участие в Фестивале бесплатное.

9.2. Оплата всех расходов, связанных с пребыванием на мероприятиях Фестиваля участников: проезд до места проведения и обратно, проживание и питание производятся за счет направляющей стороны.

10. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГКОМИТЕТА

Шабашова Евгения Николаевна,

руководитель проекта

Телефон: +7 9278119148

E-mail: skyfamilyfest@yandex.ru

Алашеева Ольга – менеджер проекта

+7 9272700797

Руководитель проекта «Семья и небо»,
Председатель Ассоциации рекламодателей
и коммуникативных инициатив _____

Е.Н. Шабашова

тел: 8 9278119148 skyfamilyfest@yandex.ru,

https://vk.com/semya_i_nebo